



VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

FAKULTA VÝTVARNÝCH UMĚNÍ

FAKULTY OF FINE ARTS

DESIGN

DESIGN

ATELIÉR GRAFICKÉHO DESIGNU 1

STUDIO OF GRAPHIC DESIGN 1

NOMÁD

NOMAD

DOKUMENTACE BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
BACHELOR'S THESIS DOCUMENTATION

AUTOR PRÁCE
AUTHOR

Marcela Schneiberková

VEDOUCÍ PRÁCE
SUPERVISOR

Mgr. Art. Žaneta Drgová

OPONENT PRÁCE
OPPONENT

doc. MgA. Mikuláš Macháček

OBSAH
CONTENT

- 1** **ŠKOLA 21**
 OSOBNÍ MOTIVACE

- 2** **SOUČASNÝ STAV A PROMĚNA VIZE — IMPULZ K NOVÉ IDENTITĚ**
 AKCELERAČNÍ PROGRAM
 PRŮZKUM VIZE
 MARKETINGOVÝ PRŮZKUM

- 3** **STANOVENÍ CÍLŮ**
 OBSAH A STRUKTURA WEBU

- 4** **HLEDÁNÍ IDENTITY**
 PARTNERSTVÍ
 FOTOGRAFIE
 PŘENOSNÁ NAVIGACE

- 5** **ZÁVĚR**

„Úplně normální seberozvoj“

Škola 21 je vzdělávací a seberozvojovou iniciativou (právně spolkem), která reaguje na fenomén definovaný jako „krize středního věku ve dvaceti“ a hlásá, že pociťovat úzkost, ztrátu smyslu nebo zažívat pocity nedostatečnosti je dnes vcelku běžné, ale zároveň se to nemusí stát životní normou. Nabízí řešení formou pravidelných (sebe)rozvojových aktivit, podporu komunity a možnosti spolutvořit své vzdělávání, které vede člověka k lepšímu poznání sebe sama jako jediného orientačního bodu v době plné svobody a možností.

Škola nabízí řadu kurzů a dílen s různou délkou trvání a opakování. Pravidelně, zhruba jednou měsíčně, se koná diskuse (s názvem „21čka“) na vybrané téma vždy s přizvanými hosty, kteří mají buď osobní nebo profesionální zkušenost s probíraným tématem. Škola tak kolem sebe tvoří komunitu lidí, kteří se neustále vracejí diskutovat a procházet kurzy. Někteří se později zapojují jako dobrovolníci (garantují kurzy, pomáhají s organizací nebo nabídnou jinou svou odbornost).

Strukturu školy můžeme nazvat otevřeným organismem. V jádru stojí tým tří lidí, kteří vzešli z řad bývalých studentů Školy 21, kolem nich se srocují dobrovolníci přispívající k chodu školy. Projekt funguje také díky různým formám partnerství — ať už partneři poskytují prostory nebo nástroje (softwary, atp).



Diskusní večer s hosty „21čka“ pravidelně ve Světe Hub

OSOBNÍ MOTIVACE

Pro Školu 21 jsem poprvé pracovala na návrhu webu v létě roku 2016. Letos na jaře mě na základě předchozí spolupráce oslovili pro tvorbu vizuální identity a redesign webových stránek.

Má závěrečná práce je tedy zaměřena na hledání vizuální identity pro tuto seberozvojovou iniciativu a je rozdělena do několika základních částí: studium proměny vize a současné prezentace, hledání partnerů, kteří by mohli poskytnout nástroje pro prezentaci, přenosná navigace a hledání samotné identity.

Prezentuji právě tento projekt, protože mě zajímá práce pro neziskový a vzdělávací sektor. Mojí motivací byla také změna vlastního přístupu k samotné úloze grafického designera. Nechtěla jsem pokračovat ve své roli mimo realizační tým. Bylo pro mě důležitou motivací porozumět tomu, jak a s jakou vizí vzniká projekt, pro který se rozhodnu pracovat, protože věřím, že jedině zevnitř je možné dělat smysluplné kroky při tvorbě udržitelného systému prezentace, který má v případě Školy 21 svá specifika.

Škola mi nabízí také možnost mentoringu od partnerů a dobrovolníků s různou odborností a zkušenostmi (nejen) v marketingu, proto jsem věnovala veškerou svoji pozornost analýze a restrukturalizaci obsahu společně s nově vznikajícím a rozrůstajícím se marketingovým týmem. Tento proces níže popisuji a dostávám se k potřebným aplikacím a krokům pro tvorbu vizuální identity Školy 21.

2 SOUČASNÝ STAV A PROMĚNA VIZE — IMPULZ K NOVÉ IDENTITĚ AKCELERAČNÍ PROGRAM IMPACT FIRST

Projekt prošel během posledního roku proměnou. Nově vytvořená vize pro další akademické období 2017/2018 je reakcí na průzkum, který probíhal od podzimu 2016. Průzkum prováděl realizační tým školy, ptal se účastníků jejich programu a také mladých lidí, kteří ještě Školu 21 neznali. Nový směr a přesněji pojmenovaná cílová skupina (viz. kapitola „Co je Škola 21“) se definovala také během akceleračního programu pro sociálně prospěšné projekty Impact First, který Škola 21 absolvovala v Impact Hubu v Praze. Formálními hlavními pilíři tedy jsou — diskusní večery „21čka“, kurzy a tvorba komunity kolem Školy 21.

3 PRŮZKUM KOMUNIKAČNÍCH KANÁLŮ

PŮVODNÍ LOGO

PŮVODNÍ WEB

FACEBOOK

Jak už jsem uvedla výše, v roce 2016 jsem poprvé měla možnost pracovat na tvorbě současných webových stránek Školy 21. Vniklo několik návrhů a aniž bych společně s projektem prošla průzkumem jejich obsahu nebo vizí. Z časových a ekonomických důvodů neproběhlo testování. Pracovala jsem na webu společně s externím programátorem. Zrealizoval se tedy web a e-shop, který povrchově pracoval s předaným obsahem, jehož výroba byla finančně i organizačně náročná.

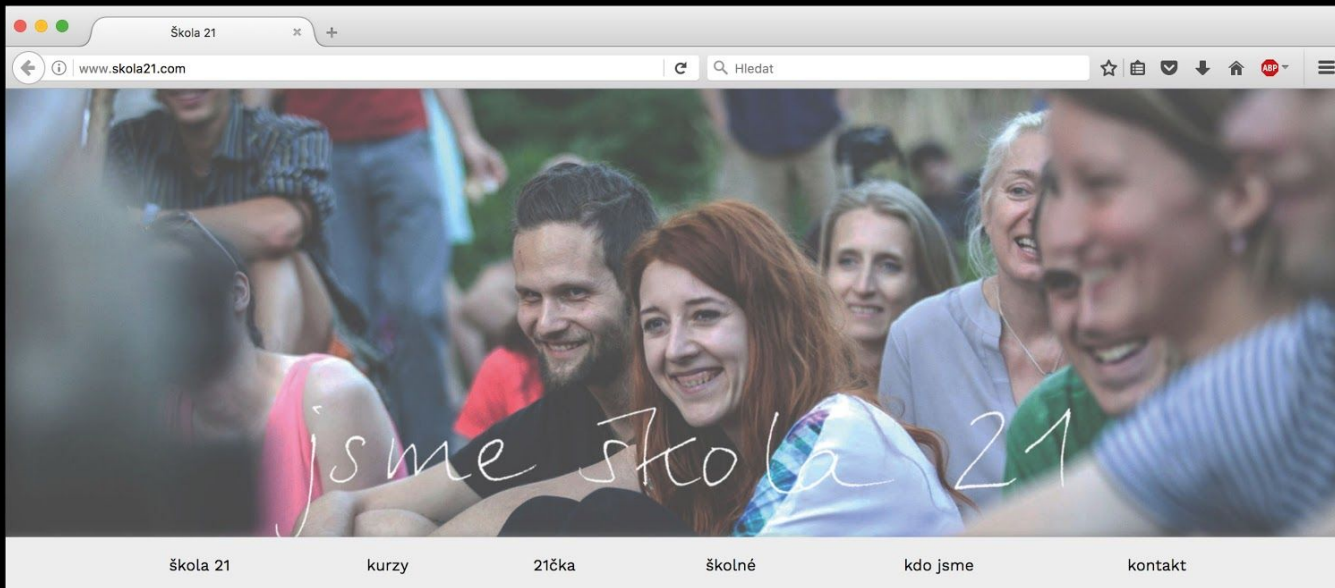
Projekt má za sebou téměř rok používání webu a aplikací, které se vytvářely v průběhu. Škola svůj průzkum zaměřila na reakce na současnou prezentaci, její vizuál a srozumitelnost. Z toho vyplynuly nejen nedostatky konkrétních aplikací, ale hlavně to, že z prezentace Školy 21 nebylo lidem jasné, o jaký formát vzdělávací instituce se jedná, co nabízí, kdo se do něj může zapojit a kdo se může zúčastnit jejího programu.



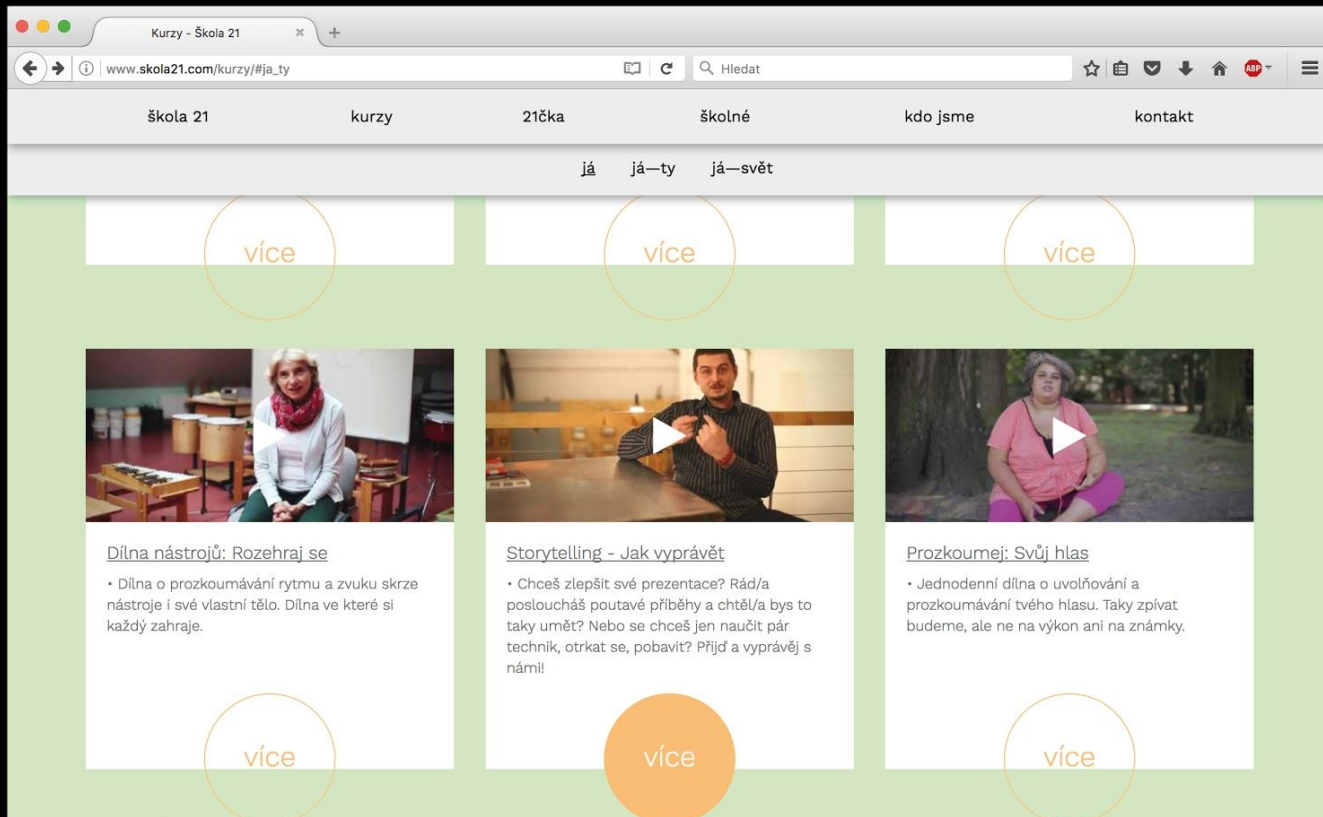
Mindmapa výsledků z marketingového průzkumu.



Původní logo



Nabízíme vzdělávání v oblasti osobního rozvoje. Skrze promyšlenou nabídku **kurzů** vedeme mladé lidi k poznání sebe, druhých i světa ve 21. století.



Seznam se: Tvůj hlas - Škola 21

www.skola21.com/kurzy/4/

škola 21 kurzy 21čka školné kdo jsme kontakt

já já—ty já—svět

koupit

Seznam se: Tvůj hlas

Cena pro veřejnost
1 200 Kč

Cena pro školáky*
1 020 Kč

v přípravě v přípravě Otevřená hodina v přípravě

Bojíš se zpívat? Přijď. Nebojíš se zpívat? Přijď. a sloužícím článkem funkčního organismu? Potřebujeme bezpečný

Ukázky používané prezentace na facebooku

Jak (ne)řešíme konflikty? 21čka

diskuze s hosty

APR 25 21čka: Jak (ne)řešíme konflikty? Public - Hosted by Škola 21

★ Interested ✓ Going

Tuesday, April 25 at 6 PM - 9 PM
Next Week - 5-15° Partly Cloudy

SVĚT HUB
Slovenská 21, 12000 Prague, Czech Republic

Škola 21
April 14 at 12:41am · ©

Do konce dubna ochutnej 2 nové kurzy a přijď diskutovat na 21čku třeba o tom, zda konflikt může být příležitostí k růstu. >>> více v událostech <https://www.facebook.com/pg/Skola21stoleti/events/>

See Translation

21čka – konflikt diskuzní večer s hosty 25/4

84 Views

Like Comment Share

Škola 21 shared their event.
15 hrs · ©

Příští víkend proběhne kurz Storytelling. Pojď se naučit, jak zaujmout své publikum vyprávěním. Ať už to je pracovní prezentace nebo pohádka pro děti

See Translation

škola 21

MAY 6 Storytelling - Kurz May 6 - May 7 - Letohradská 1, 170 00 Praha, Č... ★ Interested

29 people interested

Like Comment Share

Komunikovat nenásilně neznamená submisivně. 21čka

Helena Kurzweilová host diskuze 25/4 od 18h ve Svět—hub

škola 21
„Nemusíš umět zpívat. Stačí chuť zkusit to.“

Hlasová dílna Ridiny Ahmed 20/5

„ Jak dnes (ne)komunikujeme o sexu? diskuzní večer školky 21 pondělí 20/3

Bořim Tabu v oblasti sexuality, participují na projektech zavádění sexuální asistence < v ČR pro hendikepované, seniory. > Pořádáme podpůrné skupiny pro rodiče, mladé lidi, děti. Setkání NuDity. Praktikuji a sdílím zkušenosti s tantrou.

“

STANOVENÍ CÍLŮ

Na základě průzkumu jsme si stanovili tyto cíle:

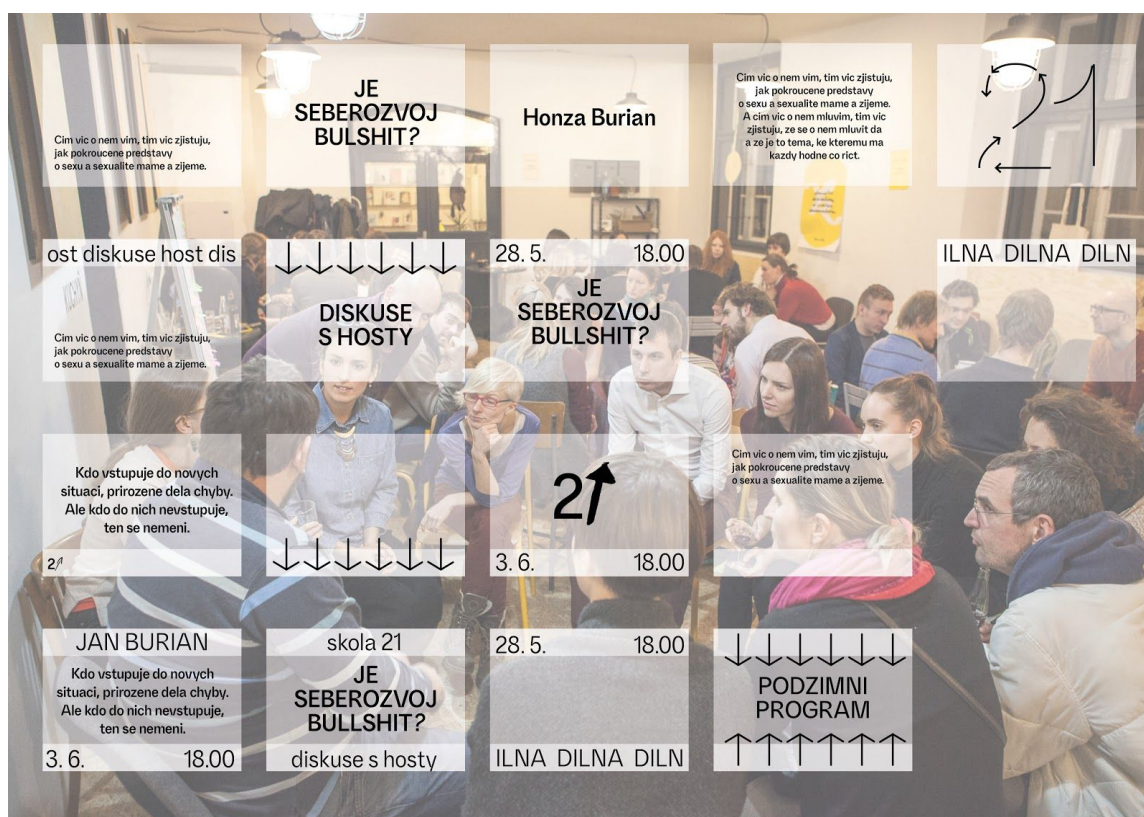
- 1 nové texty
- 2 změna webové prezentace (obsahová struktura, grafická podoba)
- 3 vytvoření jednotného řešení
 - pro sociální sítě jako hlavní komunikační médium (facebook)
 - pro práci s různými médii (fotografie, video)
- 4 přenosný „navigační systém“ (Škola nemá své vlastní prostory)

HLEDÁNÍ IDENTITY

NAVAZOVÁNÍ PARTNERSTVÍ

Souběžně s textací a prací na obsahu webu, který řeší celý marketingový tým Školy 21, je mou úlohou najít vizuální jazyk a způsob, jak propojit celou komunikaci Školy směrem ven a usnadnit tak výrobu materiálů hlavně pro facebook. Ten se používá jako hlavní komunikační kanál.

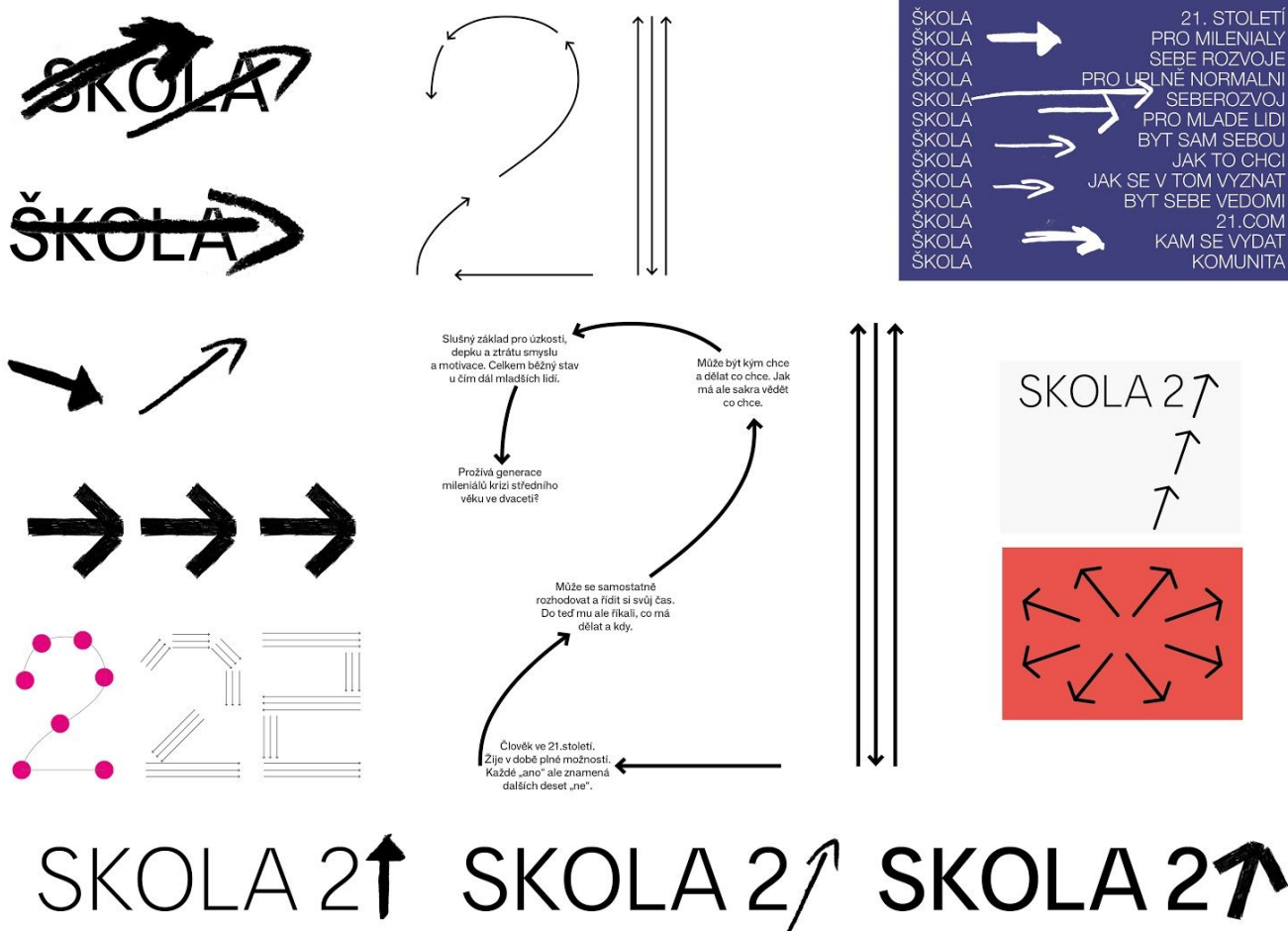
Rozdělila jsem jednotlivé facebookové aplikace na: profilový obrázek, hlavička událostí, příspěvky ze zákulisí, propagace hostů a lektorů a fotografická dokumentace akcí. Prostor pro grafiku je na této sociální síti minimální, a obsah, který Škola sdílí, se musí velice rychle měnit. Řeším to pomocí systému šablon, které jsou určeny pro vkládání textu na zmíněné aplikace, fotky a grafiku. Je to systém textování, který pracuje s několika druhy zadání..



Ukázka systému textace pro sázení hlaviček na facebook

Na profilovém obrázku se používá číslo 21, které koresponduje s grafikou současného webu (ruční písmo). Vzhledem k tomu, že zkratka „21“ dobře funguje (je už zažitým pojmem), rozhodla jsem ho ponechat a rozvést.

Začala jsem hledat cesty, jak zapracovat koncept hledání se, posouvání, směřování do sebe sama nebo nasměrování se k určitému cíli. Vycházela jsem ze symbolu šipky. S číslem 21 jsem začala pracovat jako s mindmapou, čtecí cestou a nebo jsem proměňovala literu 1 na samotnou směrůvku.



PARTNERSTVÍ — PÍSMO

Velké téma v tvorbě identity pro Školu 21 je navazování partnerství s různými subjekty. Rozhodla jsem se proto oslovit vybrané české písmolijny, jestli by Škole poskytly písmo jako základ pro její vizuální identitu. Při výběru písma jsem se zaměřila na grotesky, které měly zajímavou kresbu, protože se s ním bude pracovat hlavně na facebooku jako s nadpisovým (headlinovým) fontem.

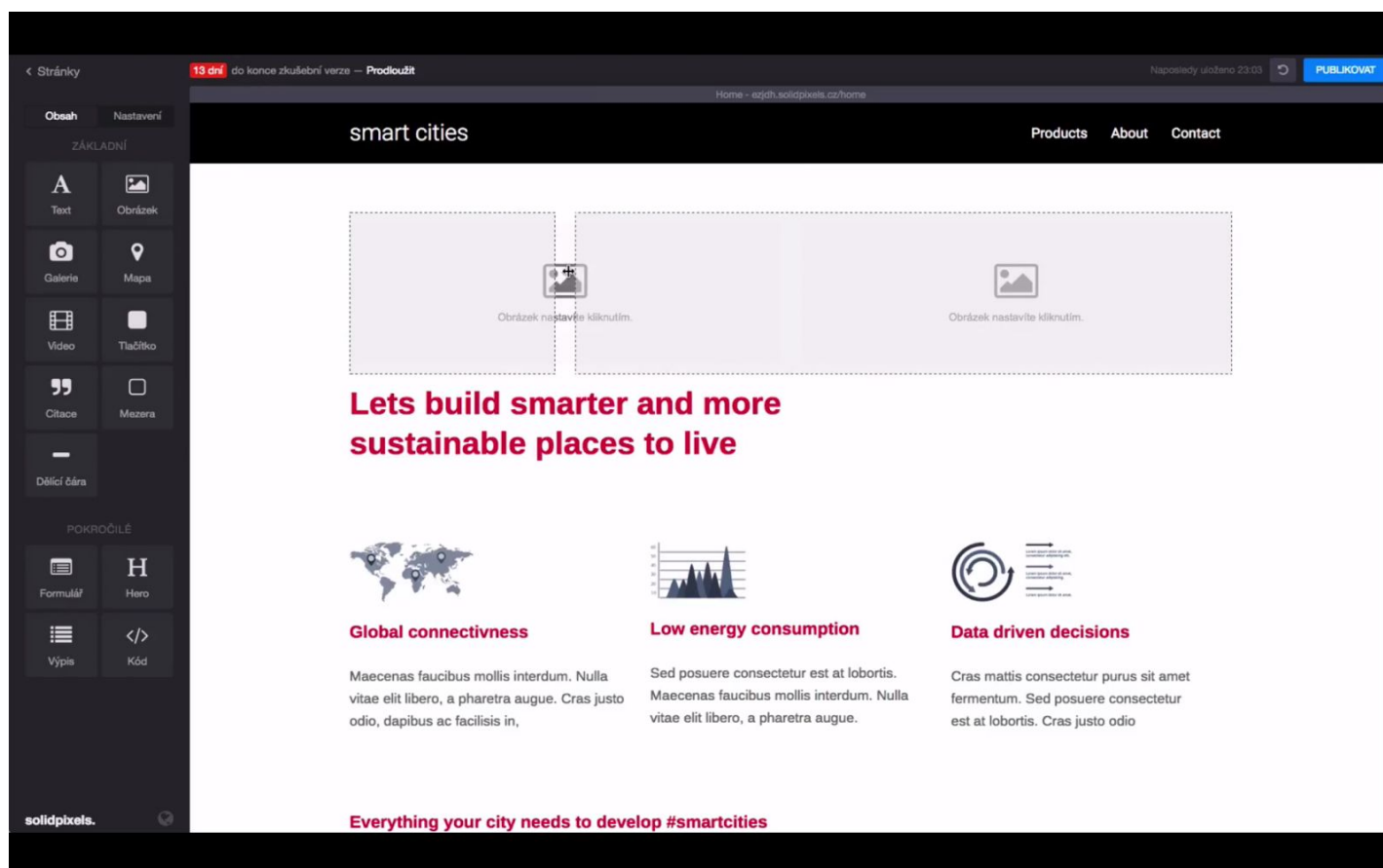
Jedna z písmolijen, se kterými komunikuji, je Displaay Martina Váchy. Vybrala jsem jeho font Natron Alt a testuji ho v návrzích. Je to úzký typ písma se zvýšenou střední výškou. Svou originalitou a charakteristickým vzhledem tvoří ideální variantu pro potřeby aplikací založených často na fotce a písmu tak, aby byly na sociálních sítích dostatečně rozpoznatelné.



Testování písma / moodboard pro Školu 21

PARTNERSTVÍ — NÁSTROJ NA TVORBU WEBU

Protože výroba nového webu tak, jak jsme ji dělali v létě 2016 je časově i finančně náročná, rozhodli jsme zvolit ekonomičtější cestu. Partnerství s námi navázala webová firma Breezy. Poskytnou nám jejich CMS (nástroj na tvorbu webu www.solidpixels.cz) zdarma. Toto rozhodnutí nejen že usnadní administraci webu, ale také odlehčí od finanční zátěže. Můžeme tak hlavně včas začít testovat obsah a rychle ho měnit. Oproti WordPress šablonám je nástroj Solidpixels mnohem ergonomičtější, má jasné uživatelské rozhraní a upravovat jej zvládne téměř kdokoli.



Náhled interface Solidpixels (jednoduchá manipulace s obsahem)

MOODBOARD PRO FOTOGRAFIE

Stále nejdůležitějším médiem pro propagaci zůstala fotografie. Rozdělila jsem její použití do třech základních sekcí: fotografie na propagaci kurzů, portréty lektorů a záznamy akcí. Sestavila jsem pro školu tzv. moodboardy, které ukazují, jak by měly jednotlivé fotografie působit.

Například u fotografií lektorů a hostů diskusí je vždy lepší zachytit člověka v interakci s druhými lidmi, nebo rovnou při činnosti, kterou bude ve škole předávat na kurzech. Přidává to na věrohodnosti, lidskosti a náplň programu se tak často odkryje už s první fotkou.



Moodboard, na kterém jsem vysvětlovala, jaké fotografie používat a proč

PŘENOSNÁ NAVIGACE

Škola 21 využívá hned několik prostor pro kurzy a diskuse, které pořádá.

Svět HUB, ZŠ Letohradská a soukromý prostor na Malé Straně. Každé místo je úplně jiné a používají je i další subjekty nebo veřejnost. Bylo potřeba navrhnout variantu přenosného, jednorázového navigačního systému, který se dá opakovaně aplikovat a opět sundavat. Navrhla jsem proto lepicí pásy, kterými se dá snadno označit prostor nebo rovnou cesta na místo konání kurzu. také pokračujeme v používání vycpaných tašek s motivy 21 a směrovek.



Vycpané tašky, které se od září používají jako navigace (foto — ZŠ Letohradská)



Návrh přenosné navigace ve formě potištěných lepenek.

ZÁVĚR

Díky práci pro Školu 21 jsem měla možnost učit se pracovat v týmu a odpovídat na potřeby právě vznikajícího projektu. Zjistila jsem, že práci grafického designera tvoří hlavně nepatrné detaily a důležitá málo na povrchu viditelná rozhodnutí, která musí často vycházet z aktuálně možných kroků a různých kompromisů.

Velice poučné pro mě bylo nahlédnout do tvorby textů a společně s autory strukturovat obsah webu. Také jsem zjistila, že vizuální identitu je potřeba budovat postupně a ne vždy je důležité tvořit složitou grafickou koncepci. Více než o grafickou práci jde tedy o vytvoření manuálů a vzorů, podle kterých se aplikace budou upravovat. To je jiný druh přístupu, než se kterým jsem do projektu vstupovala.

Vývoj identity je tak mnohem delším procesem, než jsem si původně myslela. Identitu Školy 21 tvoří hlavně atmosféra, program, názory a vize projektu. Úkol designera potom nemusí být pouze mechanická práce, ale smysluplné volby a rozhodování, které se aplikují a testují postupně.

Moje bakalářská práce je pouze startovním bodem mého působení v tomto projektu. Škola 21 se teprve začíná vyvíjet a směřovat, její koncepce je velice citlivá. To vnímám i co se týče vizuálního stylu Školy 21. Ten budu nadále rozvíjet podle možností Školy 21 a lidí, kteří budou do provozu vkládat energii.

Chtěla bych poděkovat za důvěru, se kterou mě tým Školy 21 oslovil a pozval mezi sebe. Umožnili mi tak učit se, dělat chyby, hledat a testovat mé schopnosti. Věřím, že společně se „školáky“ přispějí ke vzniku nové vzdělávací platformy, kam mladí lidé budou chodit otevírat palčivá témata, diskutovat současná tabu a rozvíjet plně svůj potenciál a vizi. Vnímám tuto práci jako začátek dlouhodobého partnerství se Školou 21 a plánuji pokračovat v práci.